

ACTIVIDAD 2

Tema curricular: La vida contemporánea

▶▶▶ Primero tienes 1 minuto para leer la introducción y las preguntas.

Introducción

La grabación a continuación discute el turismo internacional. Proviene del programa *Puntos Cardinales* de Radio de las Naciones Unidas. La grabación dura aproximadamente tres minutos y medio.

- Según la entrevista, ¿qué parece sorprendente con respecto al turismo internacional?
 - Ha continuado en línea con la década anterior.
 - Ha seguido aumentando pese a la crisis económica.
 - Ya casi ha desaparecido en Europa y Asia Pacífico.
 - Ya casi ha llegado al nivel más bajo del año 2009.
- Según Carlos Vogeler, ¿cuál es el área más visitada?
 - Asia Pacífico
 - Europa
 - Oriente Medio
 - Las Américas
- Según la entrevista, ¿cómo ha sido el turismo internacional en las Américas?
 - Ha excedido el promedio mundial.
 - Está a la par de los países europeos.
 - Se ha comportado igual que en Europa.
 - Continúa el mismo índice que antes.
- Según la entrevista, ¿a qué ha contribuido la crisis económica con respecto a los viajes internacionales?
 - Los turistas no viajan a lugares muy lejanos.
 - Los turistas no viajan a ciudades consideradas caras.
 - Los turistas han encontrado lugares remotos y desconocidos.
 - Los turistas han cambiado los hábitos de compras y estadia.
- Según la entrevista, ¿qué proyecciones hay para el turismo internacional en las Américas en el año 2013?
 - Se mantendrá al mismo nivel que el nivel internacional.
 - Aumentará menos que el nivel mundial pero solo por poco tiempo.
 - Bajará en todas partes porque la gente gastará menos.
 - Estará en línea con los países del este del Oriente Medio.
- ¿Qué pregunta sería la más apropiada para formular a Carlos Vogeler al final de la entrevista?
 - ¿Por qué ha aumentado el interés por los países del Oriente Medio? *-situación negativa*
 - ¿Cómo ha influenciado el turismo internacional los hábitos de los turistas? *-ya lo explicó*
 - ¿Por cuánto tiempo piensa usted que durará esta prosperidad en el sector turístico?
 - ¿Cómo se pueden conseguir reservas en lugares para larga estancia?

por lo menos eventualmente, a las personas que están estudiando con el método a distancia».

En lugares donde las nuevas tecnologías todavía no han arraigado, la radio es el instrumento de expresión principal, un medio accesible que llega a todos y que además se nutre del esfuerzo de los propios ciudadanos que voluntariamente llenan de contenido las horas de emisión para mejorar su comunidad.

«Y precisamente, ese es el proyecto de la radio comunitaria. Tener una radio en el cual nosotros podamos contar en... de un medio accesible en donde no simplemente los medios masivos de comunicación vengan y nos llenen las ideas de algo que no es nuestro. Que la gente se dé cuenta de lo propio que tienen en la comunidad, de lo esencial».

ONU visión, Celia Gutiérrez y Ana Córdoba.
Una producción de la Escuela Creativa de Radio, Tea FM para Radio ONU.

ANSWERS: 1. B; 2. D; 3. A; 4. B; 5. C

ACTIVIDAD 2 Turismo mundial: un sólido pilar de la economía

El turismo mundial es un sólido pilar para las economías de los países y estimula el crecimiento. Más de mil millones de turistas viajaron a otras partes del mundo en 2012.

- ① El turismo internacional creció un 4% según la Organización Mundial del Turismo. La OMT indica que, a pesar de la inestabilidad económica mundial, las llegadas de turistas internacionales crecerán más del 3% en 2013. En una entrevista con nuestra colega Eva Reverter, el Director Regional para la Américas de la OMT, Carlos Vogeler, detalló los resultados obtenidos en 2012 y analizó las perspectivas para el 2013:

—El turismo internacional ha experimentado un crecimiento en torno al 4% en el 2012,

*la

eso significa que habremos alcanzado 1.035 millones de turistas internacionales que han cruzado fronteras. Y eso, como digo, significa un aumento del 4%, por lo tanto, el turismo después de la crisis que impactó en el año 2009 ha seguido manteniendo crecimientos sostenidos anualmente.

—¿Europa sería la región más visitada?

- ② Europa, sorprendentemente, ha tenido un magnífico comportamiento en el 2012 a pesar de la crisis financiera que está afectando y, ciertamente, ha sido la región más visitada, seguida de Asia Pacífico y a continuación las Américas.

—Hábleme de la situación en las Américas, han

- ③ subido un 4%.

—Sí, en línea con el crecimiento mundial, sin embargo, con mejores comportamientos porcentuales en Centroamérica que ha estado en... en el 6%, por lo tanto, superando la media mundial e incluso Sudamérica que ha estado ligeramente por encima del 4%.

—¿Cómo ha afectado la crisis que se vive en

- ④ Europa al turista europeo?

—Yo creo que, fundamentalmente, le ha afectado en los hábitos de viajes pero no necesariamente en renunciar a su viaje. Lo que se está observando es quizá un menor gasto en el viaje, en lo que viene como consecuencia de haber tenido que reducir la estancia, el período de duración de las vacaciones pero, sin embargo, los mercados del este de Europa han tenido un comportamiento muy bueno, y notablemente Rusia, tanto como emisor como... como receptor. Los destinos más maduros de Europa también se han visto ligeramente favorecidos por la primavera árabe, por la situación negativa en Oriente Medio. Oriente Medio ha descendido en su tasa de turismo receptor, y eso indudablemente ha favorecido al receptor europeo.

—¿Cuáles son las predicciones de la OMT para el 2013, y concretamente para las Américas y para España?

—En el 2013, se prevé que el crecimiento esté en una horquilla del 3 al 4%, quizá, por lo tanto, ligeramente inferior al del 2012, pero un crecimiento al fin y al cabo importante en esta situación de crisis. En... ehh... las Américas, el crecimiento estará en línea con la media mundial, por lo tanto, en esa horquilla del 3 al 4%. Y en el caso de España, no tenemos datos demasiado concretos de cuál podría ser la situación, pero pensamos que va a estar en línea con ehh... la situación mundial que va a asemejarse mucho a la situación europea.

«Escuchamos al Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo, Carlos Vogeler».

ANSWERS: 1. B; 2. B; 3. A; 4. D; 5. A; 6. C

ACTIVIDAD 3 Setenta y cinco años de la primera exhibición del *Guernica* de Picasso

Este país no estaba para celebraciones, pero como así estaba previsto antes de que Franco la liara parda, así se hizo. En un día como hoy, 13 de julio de 1937, España inauguró su pabellón en la Exposición Internacional de París. Asunto este que, dicho así, no tiene mucha miga. Pero aquel acto, trajo consigo un acontecimiento que con el tiempo daría mucho que hablar y mucho que celebrar. Hoy, hace 75 años que el mundo vio por primera vez el *Guernica* de Pablo Picasso.

Picasso llevaba empadronado en Francia la tira de años, y ni él prestaba mucha atención a España ni el gobierno de la República se la prestaba a él. Pero hete aquí que seguía la guerra civil y el ejecutivo republicano decidió aprovechar en la exposición de París, la baza de un artista español de renombre para atraer la atención y las simpatías internacionales hacia la legalidad vigente.

Le encargaron a Picasso que pintara un mural de 11 metros para exponerlo en el pabellón español, pero el pintor andaba perezoso. «Qué les pinto yo a estos», debió pensar. Además, tenía unos líos personales tremendos: su mujer por un lado, su antigua amante con su hija por otro, la amante actual intentado marcar territorio y Picasso fue demorando el trabajo y la entrega.

Pero en estas, se produce el famoso bombardeo de Guernica, solo dos meses antes de la inauguración de la exposición de París. Y a Picasso, se le aparece la virgen con las musas de la mano. He ahí el *Guernica*, que por primera vez se vio aquel 13 de julio y por el que el gobierno de la República pagó 200.000 francos.

Cuando se clausuró la exposición de París, estaba claro que ese pedazo de cuadro no podía venir a España porque Franco hubiera montado con él un auto de fe. Por eso estuvo viajando por el mundo hasta que quedó bajo custodia del MoMA en Nueva York. Precisamente, la demostración de que el gobierno español había pagado el cuadro fue lo que permitió que cuando España conquistó la democracia reclamara su derecho a recuperar el *Guernica*, sino todavía los estaríamos piando.

En fin, sean razonablemente felices y disfruten de un verano encantador.

ANSWERS: 1. B; 2. A; 3. A; 4. C; 5. A; 6. B

ACTIVIDAD 4 Sonambulismo en Estados Unidos

El Buscador de Radio 5.

Si han convivido durante algún tiempo con una persona sonámbula habrán visto que los mitos que enseñan en el cine o la televisión no son ciertos. Los sonámbulos abren los ojos cuando caminan estando dormidos y no van con los brazos estirados delante de ellos. Algunas veces hablan, pero no pueden sostener conversaciones porque no escuchan lo que se les dice. Al