

ENCUESTA DE CONSUMO SUSTENTABLE EN CHILE

SOBRE LA LECTURA El consumo sustentable se refiere a la acción de comprar y utilizar productos sin poner en peligro al medioambiente ni la vida de los seres vivos que habitamos el planeta. Significa respetar los recursos naturales, tratar de renovarlos y no abusar de ellos.

La tabla y la gráfica que se presentan a continuación resumen los resultados de una encuesta realizada en Chile por la Universidad Andrés Bello e Ipsos, una compañía de investigación de mercados que se especializa en estudios mediante encuestas. Para este estudio se entrevistaron cerca de ochocientos ciudadanos chilenos con el fin de conocer sus opiniones acerca del tema e identificar sus prácticas personales como consumidores «verdes». Para una mejor comprensión, los resultados se presentan de forma esquemática y mediante porcentajes.

ANTES DE LEER

A. PALABRAS RELACIONADAS. Relaciona las expresiones de la primera columna con las del banco de palabras. Luego, explica el significado de cada una de ellas en tus propias palabras.

llevar a cabo • cuestionario • sostenible • sentirse preparado • ayudar • poner en actividad

EXPRESIÓN	PALABRA RELACIONADA	SIGNIFICADO (EN TUS PALABRAS)
sustentable		
movilizarse		
apoyar		
realizar		
estar dispuesto		
encuesta		

B. ¿QUÉ OPINAS? Lee las siguientes oraciones y expresa si estás de acuerdo o no con ellas. Justifica tus respuestas. Después, compara tus respuestas con un compañero en tu mesa.

ORACIÓN	¿ESTÁS DE ACUERDO?	TU JUSTIFICACIÓN
1. El consumo verde no es práctico porque los productos cuestan demasiado.	sí -o- no	
2. No hay por qué viajar acompañado en el carro porque las emisiones de CO2 son iguales si viajan una o cuatro personas.	sí -o- no	
3. Nuestra comunidad fomenta el consumo verde.	sí -o- no	
4. Los individuos no tienen mucha voz en los asuntos medioambientales.	sí -o- no	
5. Es imposible convertir a un consumidor empedernido en un consumidor verde.	sí -o- no	

C. EL CONSUMIDOR VERDE. ¿Qué palabras describen al consumidor verde? Piensa en cómo es este tipo de consumidor (características) y en lo que hace (prácticas). Luego, trabaja con un compañero y completen la tabla.


CARACTERÍSTICAS	PRÁCTICAS



LEER. ENCUESTA DE CONSUMO SUSTENTABLE EN CHILE

El trabajo de campo de la encuesta fue realizado entre el 4 y el 11 de junio de 2012 y contempló un total de 800 entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de diversas ciudades del país. RESULTADOS PUBLICADOS EL 21 DE JUNIO DE 2012.

Porcentaje de encuestados

PALABRAS CLAVE 

sustentable que se puede mantener o conservar

el trabajo de campo investigación que se lleva a cabo en el mismo lugar donde ocurre o se produce un fenómeno

contemplar analizar, examinar

involucrado/a envuelto/a, implicado/a

Está **involucrado** activamente en grupos que apoyan asuntos medioambientales

 6%

Consideraría unirse a un grupo que apoye asuntos medioambientales

 55%

Cree que los esfuerzos individuales en materia medioambiental no valen la pena si el gobierno chileno y las industrias no toman medidas

 69%

Cree que el gobierno chileno está trabajando muy duro para asegurar que tengamos un medioambiente limpio

 18%

Cree que las compañías realizan afirmaciones falsas sobre el real impacto medioambiental de sus productos

 59%

Se identifica como consumidor verde

 36%

Tiene claro qué son los productos verdes

 78%

Tiene entre 18 y 24 años y se identifica con el consumo verde

 75%

Tiene entre 25 y 39 años y se identifica con el consumo verde

 73%

Dice estar dispuesto a pagar más por un producto que cuide el medioambiente

 74%

Reconoce que no ha comprado productos verdes

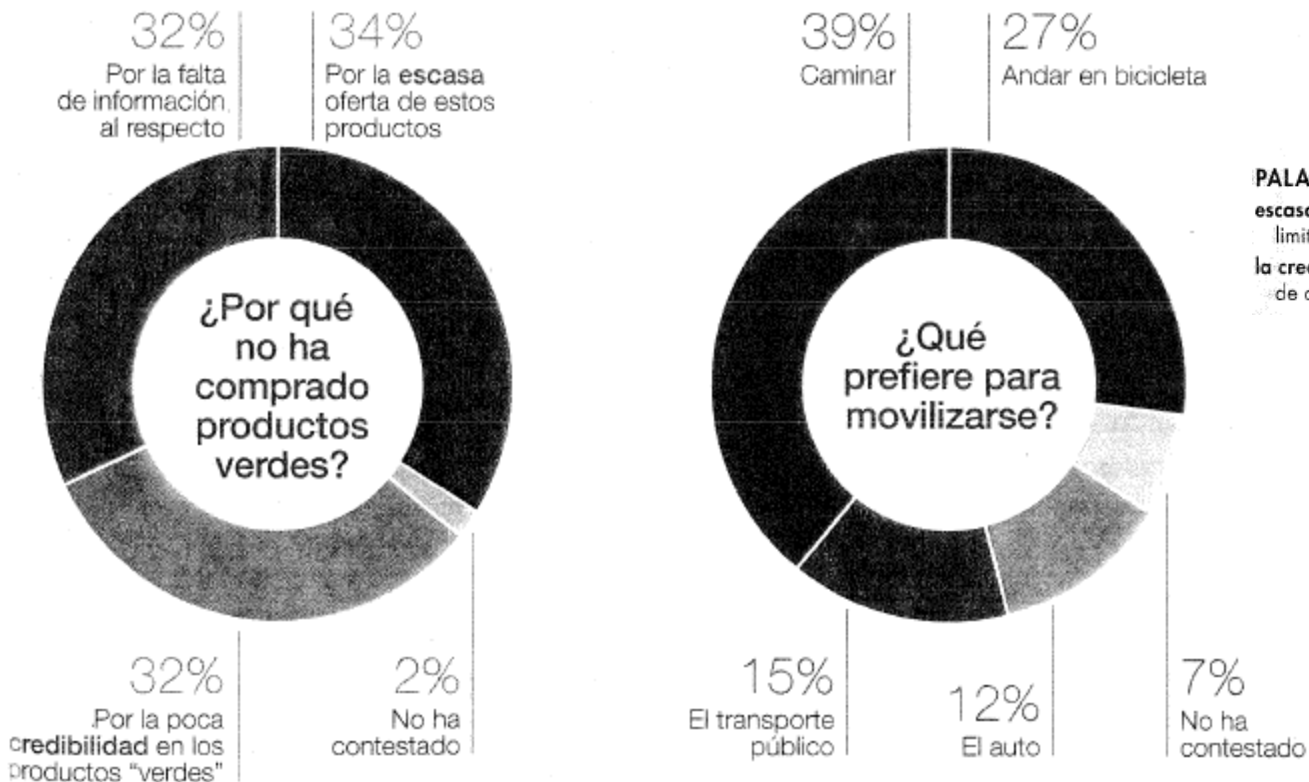
 27%

Viaja acompañado en el auto menos de una vez por semana o muy pocas veces al año

 50%

Consumo verde

Sistema de transporte



CONTESTA LAS PREGUNTAS Y MARCA EN EL TEXTO EVIDENCIA PARA TUS RESPUESTAS.

1 **Comprensión** Contesta las siguientes preguntas.

1. ¿Quiénes se identifican más con el consumo verde, los jóvenes de entre 18 y 24 años, o los jóvenes mayores de 25? ¿A qué crees que se debe?
2. ¿Qué datos te confirman que los encuestados están involucrados o pensando en unirse a un grupo que se ocupa de asuntos medioambientales?
3. ¿Qué datos te confirman que los encuestados entienden lo que son los productos verdes?
4. ¿A qué se debe la poca credibilidad en los productos verdes?
5. ¿Por qué crees que solo el 36% se identifica como consumidor verde si una mayoría está identificada con el consumo verde?
6. Si 800 personas de tu país contestaran la pregunta sobre el sistema de transporte, ¿crees que los resultados serían similares? ¿Por qué?

2 **Más preguntas** ¿Qué otras preguntas hubieras incluido en la encuesta? Escribe por lo menos tres preguntas diferentes y explica por qué sería necesario incluirlas en una investigación sobre el consumo sustentable.

1. _____

2. _____

3. _____