

## ENCUESTA DE CONSUMO SUSTENTABLE EN CHILE

**SOBRE LA LECTURA** El consumo sustentable se refiere a la acción de comprar y utilizar productos sin poner en peligro al medioambiente ni la vida de los seres vivos que habitamos el planeta. Significa respetar los recursos naturales, tratar de renovarlos y no abusar de ellos.

La tabla y la gráfica que se presentan a continuación resumen los resultados de una encuesta realizada en Chile por la Universidad Andrés Bello e Ipsos, una compañía de investigación de mercados que se especializa en estudios mediante encuestas. Para este estudio se entrevistaron cerca de ochocientos ciudadanos chilenos con el fin de conocer sus opiniones acerca del tema e identificar sus prácticas personales como consumidores «verdes». Para una mejor comprensión, los resultados se presentan de forma esquemática y mediante porcentajes.

### ANTES DE LEER

A. PALABRAS RELACIONADAS. Relaciona las expresiones de la primera columna con las del banco de palabras.. Luego, explica el significado de cada una de ellas en tus propias palabras.

llevar a cabo • cuestionario • sostenible • sentirse preparado • ayudar • poner en actividad

| EXPRESIÓN       | PALABRA RELACIONADA | SIGNIFICADO (EN TUS PALABRAS)        |
|-----------------|---------------------|--------------------------------------|
| sustentable     | sostenible          | que se puede mantenerse por sí mismo |
| movilizarse     | poner en actividad  | activarse, alistarse                 |
| apoyar          | ayudar              | auxiliar, defender                   |
| realizar        | llevar a cabo       | completar                            |
| estar dispuesto | sentirse preparado  | estar listo                          |
| encuesta        | cuestionario        | sondeo                               |

B. ¿QUÉ OPINAS? Lee las siguientes oraciones y expresa si estás de acuerdo o no con ellas. Justifica tus respuestas. Después, compara tus respuestas con un compañero en tu mesa.

| ORACIÓN  | ¿ESTÁS DE ACUERDO? | TU JUSTIFICACIÓN |
|--|--------------------|------------------|
| 1. El consumo verde no es práctico porque los productos cuestan demasiado.   | sí -o- no          |                  |
| 2. No hay por qué viajar acompañado en el carro porque las emisiones de CO2 son iguales si viajan una o cuatro personas. | sí -o- no          |                  |
| 3. Nuestra comunidad fomenta el consumo verde.   | sí -o- no          |                  |
| 4. Los individuos no tienen mucha voz en los asuntos medioambientales.   | sí -o- no          |                  |
| 5. Es imposible convertir a un consumidor empedernido en un consumidor verde.  | sí -o- no          |                  |

C. EL CONSUMIDOR VERDE. ¿Qué palabras describen al consumidor verde? Piensa en cómo es este tipo de consumidor (características) y en lo que hace (prácticas). Luego, trabaja con un compañero y completen la tabla.

| CARACTERÍSTICAS | PRÁCTICAS |
|-----------------|-----------|
|                 |           |
|                 |           |
|                 |           |
|                 |           |



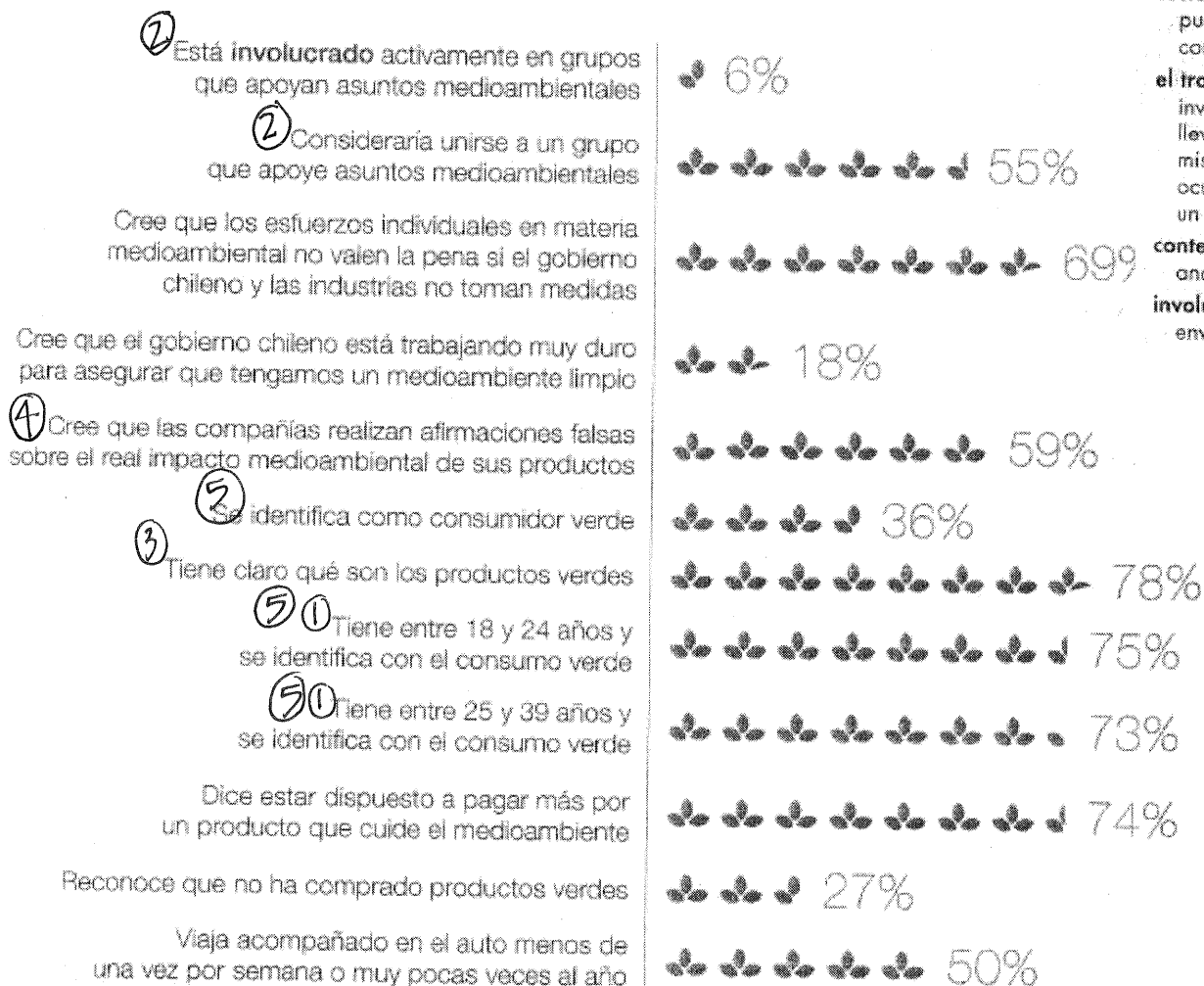
### LEER. ENCUESTA DE CONSUMO SUSTENTABLE EN CHILE

El trabajo de campo de la encuesta fue realizado entre el 4 y el 11 de junio de 2012 y contempló un total de 800 entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de diversas ciudades del país. RESULTADOS PUBLICADOS EL 21 DE JUNIO DE 2012.

## Porcentaje de encuestados

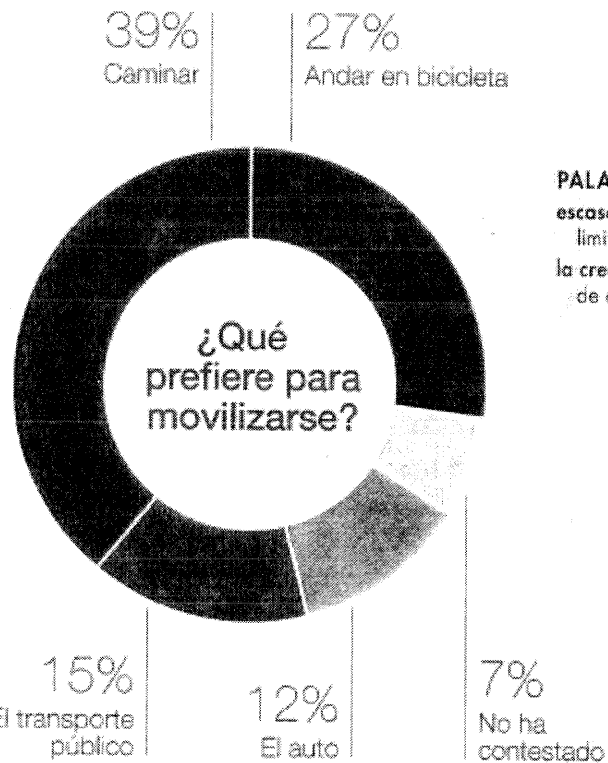
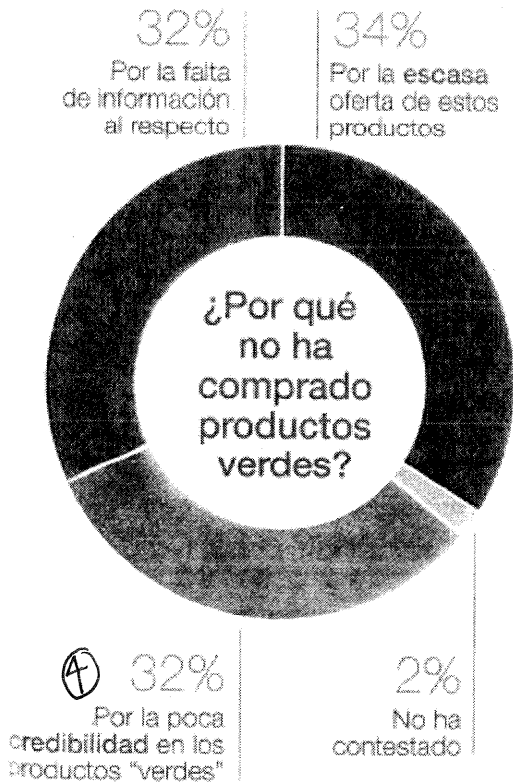
**PALABRAS CLAVE**

- sustentable** que se puede mantener o conservar
- el trabajo de campo** investigación que se lleva a cabo en el mismo lugar donde ocurre o se produce un fenómeno
- contemplar** analizar, examinar
- involucrada/a** envuelto/a, implicado/a



## Consumo verde

## Sistema de transporte



**PALABRAS CLAVE**  
 escaso/a poco/a, limitado/a  
 la credibilidad calidad de creíble, posible

CONTESTA LAS PREGUNTAS Y MARCA EN EL TEXTO EVIDENCIA PARA TUS RESPUESTAS.

### 1 Comprensión Contesta las siguientes preguntas.

- ¿Quiénes se identifican más con el consumo verde, los jóvenes de entre 18 y 24 años, o los jóvenes mayores de 25? ¿A qué crees que se debe? *75%*
- ¿Qué datos te confirman que los encuestados están involucrados o pensando en unirse a un grupo que se ocupa de asuntos medioambientales? *78%*
- ¿Qué datos te confirman que los encuestados entienden lo que son los productos verdes? *55%*
- ¿A qué se debe la poca credibilidad en los productos verdes? *la gente cree que las compañías*
- ¿Por qué crees que solo el 36% se identifica como consumidor verde si una mayoría está identificada con el consumo verde? *ideología - ponerlo en práctica*
- Si 800 personas de tu país contestaran la pregunta sobre el sistema de transporte, ¿crees que los resultados serían similares? ¿Por qué? *Alisifican datos/info*

### 2 Más preguntas ¿Qué otras preguntas hubieras incluido en la encuesta? Escribe por lo menos tres preguntas diferentes y explica por qué sería necesario incluirlas en una investigación sobre el consumo sustentable.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_